

# Alessandro Vincenzo Leozappa

- Born in Mesagne (Brindisi, Italy) on 09/28/1986 • Address: Viale Umbria, 20137 Milan (Italy)
- M. (+39) 3457331596 • Email: [alessandro.leozappa@gmail.com](mailto:alessandro.leozappa@gmail.com)
- Web: [www.alessandroleozappa.it](http://www.alessandroleozappa.it)



## SUMMARY

In qualità di **Responsabile del marketing digitale** di **AcomeA SGR** e dell'app **Gimme5**, ho potuto accrescere la mia esperienza nel tempo in un settore a forte trazione tecnologica e digitale (**Fintech**). In questo contesto ho seguito le attività di comunicazione e marketing digitale con un approccio fortemente legato alle **performance** e al **ritorno sull'investimento**, sia in ambito **B2B**, sia in ambito **B2C**. Con l'obiettivo di consolidare le mie competenze ho di recente intrapreso un percorso Executive in **Marketing Management** Presso il **MIP (Politecnico di Milano)**.

## PROFESSIONAL EXPERIENCE

- 2019-Today | **Digital Marketing Manager** @ AcomeA SGR \ Gimme5 App  
Definizione e implementazione della strategia di marketing digitale (B2B e B2C) per i brand aziendali. Sono comprese le attività di analisi del mercato, scouting di nuove opportunità, redazione del budget dedicato, tracciamento e condivisione dei risultati, gestione di risorse del team.
- 2015-2018 | **Digital Campaign Specialist** @ AcomeA SGR \ Gimme5 App  
Gestione di campagne digitali a performance, su tutte le principali piattaforme ADV (Google, Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Taboola, Outbrain, iOS Ads). Sono comprese le attività di digital PR, monitoraggio dei risultati, ottimizzazione delle attività e reportistica.
- 2013-2014 | **Content and Social Media Manager** @ AcomeA SGR \ Gimme5 App  
Avvio delle properties digitali dei brand, attraverso la messa a punto di piani editoriali per il blog aziendale e i canali social. Produzione di contenuti (testi, immagini, video) finalizzati alla comunicazione, alla crescita dell'audience e all'engagement degli utenti.
- 2012-2013 | **Community Manager** @ The Fool  
Gestione, moderazione e analisi dei sentiment di grandi community digitali.

## EDUCATION

- 2020: **Master in Marketing Management** @ MIP - Politecnico di Milano;
- 2012: **Laurea in Scienze Politiche** @ Università degli Studi di Milano;
- 2005: **Diploma Tecnico Commerciale**, @ ITC&G Jean Monnet, Ostuni (Brindisi, Italy).

## SKILLS

**Campaign manager** (Display, Search, Native, Social); **Ads platforms** (Google ADS, Bing ADS, Facebook ADS, LinkedIn ADS, Twitter ADS, Outbrain, Taboola); **Web Analytics** (Google Analytics, Google Tag Manager, Firebase, Facebook Analytics, Twitter Analytics, Hotjar); **Conversion Rate Optimization** (Landing page, Google Optimize, A/B testing); **Community Management** (Social Media, Forum, Blog); **Digital PR**; **SEO** (Content Marketing, Blogging); **Email Marketing** (Newsletter, DEM); **Web Master** (CMS, HTML); **Graphic design** (Photoshop, Illustrator, Indesign, Premier, Dreamweaver).

## LANGUAGES

**Italian** (Mother tongue); **Inglese** (upper intermediate); **Francese** (beginner); **Spagnolo** (beginner).

## PERSONAL CHARACTERISTICS

Pragmatico, ottimista, onesto, curioso, socievole, attitudine al lavoro di gruppo.

## INTERESTS

Marketing, nuove tecnologie, economia e politica, viaggi, cinema, musica, ciclismo, trekking, nuoto.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003.